

Certificate Title - Τίτλος Πιστοποιητικού:

Vellum Diploma in Marketing and Communications

Δίπλωμα της Βέλλουμ στο Μάρκετινγκ και στις Επικοινωνίες

This is to certify that: - Με το παρόν πιστοποιείται ότι ο/η:

ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΩΝΥΜΟ ΜΗΤΡΩΝΥΜΟ ΕΠΩΝΥΜΟ

ΟΝΟΜΑ ΡΑΤΡΩΝΥΜΟ ΜΙΤΡΩΝΥΜΟ ΕΡΩΝΥΜΟ

At examination center - Στο εξεταστικό κέντρο **ΕΛ.ΚΕ.ΔΙ.Μ.**

Has succeeded in the following modules: - Έχει επιτύχει στις παρακάτω ενότητες:

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. Introduction | 1. Εισαγωγή |
| 2. Consumer Behavior | 2. Η Επιθυμία του Καταναλωτή |
| 3. The evolution of marketing theory | 3. Η Εξέλιξη του Μάρκετινγκ |
| 4. Integrated Marketing Communications | 4. Περιβάλλον και Επικοινωνίες |
| 5. Marketing strategy | 5. Στρατηγική Μάρκετινγκ |
| 6. Evaluation contextualization | 6. Αξιολόγηση και Τοποθέτηση |
| 7. Summary | 7. Σύνοψη |

Unique Candidate Identification - Μοναδικός Κωδικός Υποψηφίου **GX000220020T**

Certificate Serial Number - Α/Α Πιστοποιητικού: **254800**

Issue Date - Ημερομηνία Έκδοσης: **01/01/1900**

Authentication QR Code
Κωδικός Γνησιότητας QR



Nikolaos V. Takis - C.E.O. VELLUM
Νικόλαος Β. Τάκης - Διευθ. Σύμβουλος VELLUM

