

«Vellum Certificate in Internet & Social Media Marketing»

Πιστοποιητικό της Vellum στο Μάρκετινγκ μέσω Διαδικτύου
και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Syllabus / Εξεταστέα Ύλη

Vellum Global Educational Services

Έκδοση 2.0



Vellum Global Educational Services

Κεντρικά Γραφεία: Παύλου Μελά 12 / Αλεξάνδρεια / ΤΚ 59300 / Τηλ.: 2310 501895
Γραφείο Θεσσαλονίκης: Αγίου Μηνά 7 / Θεσσαλονίκη / ΤΚ 54625 / Τηλ.: 2310 531323
Γραφείο Αθήνας: Πολυτεχνείου 12 / Αθήνα / ΤΚ 10433 / Τηλ.: 210 3835114

e-mail: info@vellum.org.gr

url: <https://www.vellum.org.gr>

Πνευματικά Δικαιώματα

Το παρόν έγγραφο αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία της Vellum Global Educational Services και όλα τα δικαιώματα είναι κατοχυρωμένα και προστατευμένα από την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή του σχετικού εγγράφου, είτε μέρους είτε όλου, χωρίς την έγγραφη έγκριση της Vellum Global Educational Services. Η διάθεσή του επιτρέπεται μόνο ως αυτούσιου και για ενημερωτικούς σκοπούς.

Αποκήρυξη Ευθυνών

Η Vellum Global Educational Services προετοιμάζοντας το παρόν σχήμα πιστοποίησης και διενεργώντας συστηματικούς ελέγχους ώστε να καλύπτει την εγκυρότητα του περιεχομένου του, καμία ευθύνη δεν φέρει για οποιαδήποτε ζημία προκύψει από την χρήση του παρόντος είτε κατά τμήμα είτε κατά όλο.

Το περιεχόμενο του παρόντος είναι δυνατόν να τροποποιηθεί ή καταργηθεί όποτε κριθεί απαραίτητο και χωρίς προηγούμενη ενημέρωση.

Εξεταστέα Ύλη

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο δικτυακό τόπο της Vellum Global Educational Services, www.vellum.org.gr, ο οποίος είναι και ο μόνος που αναγνωρίζεται από την εταιρεία ως σημείο ενημέρωσης των ενδιαφερομένων.

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	4
2. Παρουσίαση του πιστοποιητικού	4
2.1 Σκοπός.....	4
2.2. Στοχευόμενη ομάδα.....	5
2.3. Δομή του πιστοποιητικού	5
3. Δομή και περιεχόμενο της εξεταστέας ύλης	7
3.1 Αντικείμενα αξιολόγησης.....	7
3.2 Περιεχόμενα εξεταστέας ύλης.....	7

1. Εισαγωγή

Το Internet Marketing είναι ο πιο οικονομικός τρόπος για να προσελκύσει μία επιχείρηση τους πελάτες της, ανεξάρτητα από το μέγεθός της. Ως Internet Marketing ορίζεται η διαδικασία προώθησης μιας επιχείρησης ή επωνυμίας μέσω του διαδικτύου, χρησιμοποιώντας εργαλεία που βοηθούν στην απόκτηση πελατών. Συναντάται και με άλλους όρους, όπως Online Marketing ή Digital Marketing.

Το Internet Marketing είναι ένας γενικός όρος που περιλαμβάνει ένα μεγάλο φάσμα τακτικών και στρατηγικών προώθησης. Για το λόγο αυτό χωρίζεται σε αρκετές υποκατηγορίες με κυριότερη, στην εποχή που διανύουμε, τη Social Media Marketing, διότι ο αριθμός των ενεργών χρηστών των Social Media είναι τεράστιος.

Το «Vellum Certificate in Internet & Social Media Marketing» εξετάζει τις κυριότερες τακτικές που αφορούν στην προώθηση των επιχειρήσεων μέσω του διαδικτύου και πιστοποιεί πως ο κάτοχος έχει όλα τα εφόδια που θα χρειαστεί για να δημιουργήσει και να βελτιώσει τακτικές προώθησης.

Η εξεταστέα ύλη και οι εξετάσεις διατίθενται στα Ελληνικά. Οι εξετάσεις είναι σχεδιασμένες ώστε να δίνουν στους υποψήφιους τη δυνατότητα να δείξουν ότι μπορούν να εφαρμόσουν τις δεξιότητες που προσδιορίζονται στην εξεταστέα ύλη.

2. Παρουσίαση του πιστοποιητικού

2.1 Σκοπός

Σκοπός του πιστοποιητικού είναι να αξιολογήσει τις γνώσεις ενός υποψηφίου σε βασικές έννοιες του κλάδου του Internet & Social Media Marketing.

Με την απόκτησή του, ο κάτοχος αυτού θα είναι σε θέση να:

- » Βελτιώσει την κατάταξη του ιστότοπου της επιχείρησης στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.
- » Δημιουργεί την παρουσία της επιχείρησης στο Facebook, το δημοφιλέστερο από τα Social Media.
- » Δημιουργεί προωθητικές καμπάνιες μέσω του Google Ads, της διαφημιστικής πλατφόρμας της Google.
- » Δημιουργεί προωθητικές καμπάνιες μέσω του Facebook Ads, της διαφημιστικής πλατφόρμας της Facebook.
- » Βελτιώνει τις προωθητικές καμπάνιες για την αύξηση της αποτελεσματικότητας των διαφημίσεων, μέσω της μελέτης των στατιστικών επισκεψιμότητας του ιστότοπου, τα οποία παρέχει το Google Analytics.

Η απόκτηση των ανωτέρω δεξιοτήτων και του πιστοποιητικού «Vellum Certificate in Internet & Social Media Marketing», αποτελούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.

2.2. Στοιχευόμενη ομάδα

Το πιστοποιητικό απευθύνεται σε:

1. Πτυχιούχους και φοιτητές που επιθυμούν να ακολουθήσουν το επάγγελμα του Internet Marketer,
2. Ελεύθερους επαγγελματίες που έχουν ως στόχο την αύξηση των εσόδων της επιχείρησής τους μέσω του διαδικτυακού marketing, και
3. Στελέχη επιχειρήσεων που είναι υπεύθυνοι για την προώθηση της επιχείρησης στην οποία εργάζονται.

2.3. Δομή του πιστοποιητικού

Τα Αντικείμενα Αξιολόγησης προσδιορίζουν τις συγκεκριμένες δεξιότητες που οι υποψήφιοι πρέπει να επιδείξουν για να επιτύχουν στην εξεταστική διαδικασία. Για να προετοιμαστούν πλήρως για τις εξετάσεις, οι υποψήφιοι πρέπει να είναι σε θέση να ικανοποιήσουν όλα τα Αντικείμενα Αξιολόγησης.

Οι ενότητες που διατίθενται στο πιστοποιητικό είναι οι παρακάτω:

1. Search Engine Optimization (SEO)
2. Facebook Marketing
3. Google Ads
4. Google Analytics
5. Facebook Ads

Για να πάρει το πιστοποιητικό ο υποψήφιος θα πρέπει να επιτύχει στην εξεταστική διαδικασία πιστοποίησης, με ποσοστό επιτυχίας 70%, στο σύνολό της. Η διάρκεια της εξέτασης είναι 45' λεπτά και το είδος ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής.

Στις περιπτώσεις υποψηφίων με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες, όπως κάποιες από αυτές αναφέρονται στο Ν.3699/2008 (ΦΕΚ 199Α), η εξέταση διεξάγεται κατά περίπτωση όπως περιγράφεται πιο κάτω.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει:

1. Να ενημερώσει έγκαιρα το εξεταστικό κέντρο, για να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες ως προς τον ειδικό εξοπλισμό που ίσως χρειαστεί να προμηθευτεί, για τον δεύτερο επιτηρητή που θα πρέπει να ορισθεί, καθώς και για την εύρεση ή τον ορισμό του κατάλληλου ατόμου που θα λειτουργήσει ως βοηθός/γραφέας, ο οποίος δεν θα πρέπει να είναι ο καθηγητής του τμήματος.
2. Να προσκομίσει βεβαίωση που χορηγείται με γνωμάτευση Υγειονομικής Επιτροπής ή από Κρατικό Νοσηλευτικό Ίδρυμα ή από το αναγνωρισμένο από το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων Ιατροπαιδαγωγικό Κέντρο, στην οποία πρέπει να αναγράφεται η πάθηση.

Συγκεκριμένα οι υποψήφιοι:

α. που έχουν σοβαρά προβλήματα ακοής (κωφοί, βαρήκοοι) σε ποσοστό 67% και πάνω εξετάζονται κανονικά με την παρουσία ατόμου που γνωρίζει τη νοηματική μέθοδο για την παροχή οδηγιών και διευκρινήσεων προς τον εξεταζόμενο.

β. που έχουν αδυναμία αντίληψης των χρωμάτων, όλες οι ερωτήσεις που αφορούν σε χρώματα, αναφέρονται και ονομαστικά στο ζητούμενο χρώμα. Για την ορθή απάντηση στην αντίστοιχη ερώτηση οι εξεταζόμενοι επιτρέπεται να χρησιμοποιήσουν τις ετικέτες των χρωμάτων που εμφανίζονται στα αντίστοιχα μενού.

γ.1 που είναι τυφλοί, σύμφωνα με το ν.958/79 (ΦΕΚ 191 Α) ή έχουν ποσοστό αναπηρίας στην όρασή τους τουλάχιστον 67% ή είναι αμβλύωπες με ποσοστό αναπηρίας στην όρασή τους τουλάχιστον 67%, ή

γ.2 έχουν κινητική αναπηρία τουλάχιστον 67% μόνιμη ή προσωρινή που συνδέεται με τα άνω άκρα, ή

γ.3 πάσχουν από σπαστικότητα των άνω άκρων, ή

γ.4 πάσχουν από κάταγμα ή άλλη προσωρινή βλάβη των άνω άκρων που καθιστά αδύνατη τη χρήση τους για γραφή, ή

γ.5 παρουσιάζουν ειδικές μαθησιακές δυσκολίες όπως δυσλεξία, δυσγραφία, δυσαριθμησία, δυσαναγνωσία, δυσορθρογραφία και

γ.6 παρουσιάζουν το φάσμα αυτισμού,

εξετάζονται σε ξεχωριστή αίθουσα με τη βοήθεια βοηθού/γραφέα. Ο βοηθός/γραφέας διαβάζει τις ερωτήσεις και πληκτρολογεί τις απαντήσεις του εξεταζόμενου.

Σημείωση: Οι υποψήφιοι της περίπτωσης γ.1 αν δεν υπάρχει εγκατεστημένο ειδικό λογισμικό (Screen Magnification Software) μπορούν να χρησιμοποιήσουν επίσης από τα Βοηθήματα των Windows τον Μεγεθυντικό Φακό.

3. Δομή και περιεχόμενο της εξεταστέας ύλης

3.1 Αντικείμενα αξιολόγησης

Τα Αντικείμενα Αξιολόγησης προσδιορίζονται από τις ενότητες, το σύνολο των οποίων αποτελεί την εξεταστέα ύλη, και προσδιορίζουν τις συγκεκριμένες γνώσεις και δεξιότητες που οι υποψήφιοι πρέπει να επιδείξουν για να επιτύχουν στην εξεταστική διαδικασία.

Οι υποψήφιοι, για να προετοιμαστούν πλήρως για τις εξετάσεις, πρέπει να μπορούν να ικανοποιήσουν όλα τα Αντικείμενα Αξιολόγησης. Κατά την εξεταστική διαδικασία όμως, μπορεί να μην εξεταστούν απευθείας όλα τα Αντικείμενα Αξιολόγησης.

Οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν βασικές γνώσεις χειρισμού του πληκτρολογίου και του ποπτικιού του υπολογιστή, καθώς η εξεταστική διαδικασία διεξάγεται με την χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή.

3.2 Περιεχόμενα εξεταστέας ύλης

Ενότητα 1: Search Engine Optimization (SEO)

- Εισαγωγή στο SEO
- Βασικά ερωτήματα
- Τρόπος λειτουργίας μηχανών αναζήτησης
- Εμφάνιση στα αποτελέσματα αναζήτησης
- Google Search Console
- Βελτίωση ταχύτητας ιστοσελίδας
- Φιλικότητα προς κινητές συσκευές
- Έρευνα για κατάλληλες λέξεις-κλειδιά
- Εύρεση λέξεων-κλειδιών
- Επιλογή λέξεων-κλειδιών
- Δημιουργία Περιεχομένου
- SEO για εικόνες
- Backlinks
- Youtube
- Google My Business

Ενότητα 2: Facebook Marketing

- Λόγοι για να επιλέξετε το Facebook
- Δημιουργία σελίδας στο Facebook
- Εικόνες προφίλ και εξώφυλλο
- Κουμπί προτροπής
- Προσθήκη στοιχείων επιχείρησης
- Δημιουργία δημοσιεύσεων
- Τα πρώτα likes
- Περισσότερα likes
- Διαχείριση σχολίων
- Στατιστικά
- Ρόλοι χρηστών
- Ομάδες στο Facebook

Ενότητα 3: Google Ads

- Πλεονεκτήματα διαφήμισης με Google Ads
- Τρόπος λειτουργίας Google Ads
- Δημιουργία καμπάνιας
- Στόχευση κοινού
- Προϋπολογισμός και προσφορές
- Παρακολούθηση μετατροπών
- Επεκτάσεις διαφημίσεων
- Επιλογή λέξεων-κλειδιών
- Δημιουργία διαφήμισης
- Επεξεργασία καμπάνιας

Ενότητα 4: Google Analytics

- Εισαγωγή στο Google Analytics
- Το περιβάλλον του Google Analytics
- Δημιουργία λογαριασμού Google Analytics
- Τρόπος λειτουργίας Google Analytics
- Δημιουργία προβολής
- Προσθήκη φίλτρων
- Δημιουργία στόχων
- Ενεργοποίηση ηλεκτρονικού εμπορίου
- Επισκόπηση κύριων εργαλείων
- Αναφορές πραγματικού χρόνου
- Αναφορές κοινού
- Αναφορές απόκτησης
- Αναφορές συμπεριφοράς
- Τμήματα
- Στατιστικά καμπάνιας
- Παρακολούθηση συμβάντων
- Αφαίρεση ψεύτικης κίνησης
- Προσθήκη χρήστη
- Σύνδεση Google Analytics με Google Ads

Ενότητα 5: Facebook Ads

- Εισαγωγή στο Facebook Ads
- Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού
- Περιορισμοί περιεχομένου
- Δομή διαφημίσεων
- Επιλογή στόχου διαφήμισης
- Στόχευση κοινού
- Τοποθετήσεις διαφημίσεων
- Προϋπολογισμός
- Τελική μορφή διαφήμισης
- Βασική ορολογία
- Αναφορά διαφημίσεων
- Υπόλοιπο λογαριασμού
- Facebook Pixel
- Προσαρμοσμένα κοινά
- Παρόμοια κοινά
- Απόκτηση like με χρήση προσαρμοσμένων κοινών
- Δυναμικές διαφημίσεις για ecommerce
- Διαφημίσεις στο Instagram
- Διαχωρισμός κοινών
- Business Manager